



Pressemitteilung

Essen, 15. April 2019

Ostern im Red Dot Design Museum: „Wieviel Eintritt möchten Sie bezahlen?“ – Pay-What-You-Want-Aktion von Karfreitag bis Ostermontag

An den Osterfeiertagen gestalten Besucher des Red Dot Design Museums in Essen ihren Eintritt selbst. Dieses sogenannte „Pay-What-You-Want“-Modell wird im Red Dot Design Museum bereits seit 2013 jeden Freitag praktiziert. Dabei werden die Besucher bei Betreten des Museums gefragt, wie viel sie bezahlen möchten. Einzige Bedingung: Es muss gezahlt werden – ob ein paar Cents oder Euros, der reguläre Eintrittspreis oder gar mehr bleibt dabei jedem selbst überlassen. An Ostern wird das Modell jedoch leicht variiert: Die Besucher der größten Ausstellung zeitgenössischen Designs werden erst nach ihrem Rundgang zur Kasse gebeten. Dadurch können sie sich zunächst ein Bild dessen machen, was ihnen im Museum geboten wird, sodass sie eine fundierte Entscheidungsgrundlage für ihre Preisgestaltung haben. Die Aktion beginnt am Karfreitag, 19. April, und endet am Ostermontag, 22. April 2019.

Von intelligenten Produkten bis hin zu ausgezeichnetem Kommunikationsdesign gibt es für Besucher an Ostern einiges zu entdecken

Neben der ständigen Ausstellung mit Produktdesign aus aller Welt zeigt das Red Dot Design Museum in historischer Industriekulisse an Ostern mit „Design in the Age of Big Data“ und „Creative Exchange: World's Best Communication Design and Highlights from NRW“ zusätzlich zwei inspirierende Sonderausstellungen. „Design in the Age of Big Data“ ist eine Ausstellung mit innovativen Produkten, die die Auswirkungen der Digitalisierung auf unsere Produkt- und Lebenswelt verdeutlichen. Unter den Exponaten finden sich unter anderem Sensoren, Scanner, Fitness-Tracker und medizinische Geräte zur Überwachung und zur Visualisierung des menschlichen Körpers, aber auch Roboter und Drohnen. Zudem haben Besucher die Möglichkeit, mit „Inside

Pressekontakt

Astrid Ruta
Konzept. Text. Redaktion
Riesweg 38
45134 Essen
Tel.: +49 201 84079533
E-Mail: museum@astridruta.de

Red Dot Design Museum Essen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen
www.red-dot-design-museum.de/presse



Tumucumaque" eine Virtual-Reality-Installation auszuprobieren, die sie direkt in eine stilisierte Echtzeit-Umgebung des größten Regenwaldreservats der Erde im Nordwesten Brasiliens entführt. Dort, im Zentrum des Amazonas-Regenwaldes, können Besucher in die Rolle fünf heimischer Tierarten schlüpfen.

„Creative Exchange“ hingegen zeigt die besten Kommunikationsdesignleistungen aus Nordrhein-Westfalen und aller Welt. Von Verpackungen über Poster bis hin zu Werbespots: Besucher erleben in der Ausstellung die verschiedenen Facetten ausgezeichneten Kommunikationsdesigns. Besonders viel Platz wird in der Ausstellung Kommunikationsdesign „made in NRW“ eingeräumt. Unter diesen Arbeiten finden sich beispielsweise ein Verpackungsdesign für Veltins-Pilsener, das neue Corporate Design des Fußballclubs Fortuna Düsseldorf oder das Zeitzeugen-Portal des Hauses der Geschichte in Bonn.

Red Dot Design Museum – Öffnungszeiten und Eintrittspreise an Ostern

Montag–Sonntag & feiertags: 11 bis 18 Uhr (letzter Eintritt: 17 Uhr)

Vom 19. bis 22. April 2019 & jeden Freitag: Pay-What-You-Want

Regulärer Eintritt: 9 Euro; ermäßigter Eintritt: 4 Euro; Kinder bis zwölf Jahren haben freien Eintritt

Weitere Informationen: www.red-dot-design-museum.de

Über das Red Dot Design Museum Essen

Gutes Design erfahrbar und die Qualität alltäglicher Gegenstände begreifbar zu machen ist die Aufgabe des Red Dot Design Museums – in seinen Ursprüngen bereits seit 1955. Mit etwa 2.000 Exponaten aus rund 45 Nationen bildet es die gesamte Bandbreite aktuellen Produktdesigns ab. Im ehemaligen Kesselhaus des UNESCO-Welterbes Zeche Zollverein präsentiert es auf fünf Etagen und gut 4.000 Quadratmetern wohlgestaltete Objekte, die von renommierten Experten in einem der größten internationalen Designwettbewerbe ausgezeichnet wurden, dem Red Dot Design Award. Die größte Ausstellung zeitgenössischen Designs weltweit informiert jährlich rund 150.000 Besucher über aktuelle Gestaltungstrends – Ausprobieren ist bei vielen Exponaten erlaubt. Thematische Sonderausstellungen ergänzen den inspirierenden Einblick in die faszinierende Welt des Designs.

Pressekontakt

Astrid Ruta

Konzept. Text. Redaktion

Riesweg 38

45134 Essen

Tel.: +49 201 84079533

E-Mail: museum@astridruta.de

Red Dot Design Museum Essen

Gelsenkirchener Str. 181

45309 Essen

www.red-dot-design-museum.de/presse