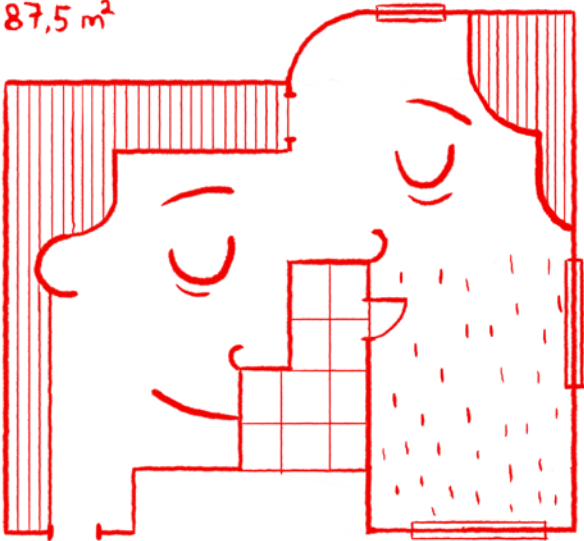


World's Best Communication Design 2022 and Highlights from NRW

87,5 m²



reddot design museum

Eine Ausstellung mit kreativen Höchstleistungen aus aller Welt

Die Ausstellung zeigt die besten Kommunikationsdesignleistungen aus aller Welt. Von Büchern und Games über Werbespots, Plakate und Apps bis hin zu Brand und Corporate Design sowie Verpackungen – Besucher erleben in der Ausstellung die verschiedenen Facetten herausragenden Kommunikationsdesigns. Alle Arbeiten wurden beim Red Dot Award: Brands & Communication Design 2022 ausgezeichnet.

Ein Schwerpunkt der Ausstellungspräsentation ist im Erdgeschoss zu finden, darunter die Präsentation der Red Dot: Agency of the Year 2022 und eine interaktive Virtual-Reality-Installation.

An Exhibition with Creative Feats from All Over the World

The exhibition shows the best communication design achievements from across the globe. From books and games, adverts, posters and apps to brand and corporate design as well as packaging, visitors to the exhibition can experience outstanding communication design in all of its nuances. All works were honoured at the Red Dot Award: Brands & Communication Design 2022.

One of the exhibition's focal points can be found in the basement and includes the presentation of the Red Dot: Agency of the Year 2022 and an interactive VR installation.



Bacteria Museum
Markenauftritt | Brand Design
University: School of Visual Arts
(New York), USA
Design: Ji Eun Lee, USA
Red Dot: Junior Award



Laundry Clinic (Red Dot: Junior Prize)

Der mit 10.000 Euro dotierte Red Dot: Junior Prize würdigt die beste Arbeit eines Nachwuchstalents. 2022 wurde der Preis für das Projekt „Laundry Clinic“ vergeben, in dem sich Studierende der Ling Tung University in Taichung, Taiwan, mit der Fragestellung beschäftigten, wie man Kleidung unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten pflegt.

The Red Dot: Junior Prize comes with prize money of 10,000 euros and is awarded to the best junior piece of work entered in the competition. In 2022, the prize went to the project “Laundry Clinic”. Students from Ling Tung University in Taichung, Taiwan, tackled the question of how to care for clothing in a sustainable way.



Laundry Clinic

University: Ling Tung University, Taichung (Taiwan)

Design: Ling Tung University (Yi-Ling Chen, Xin-Rong He, Hong-Jie Chen, Pin-Ling Chen), Taichung (Taiwan)

Red Dot: Junior Prize

In the Spotlight: MYRIAD (VR Installation)

Die VR-Installation MYRIAD stellt die weltumspannenden Wanderungen der Tiere eindrucksvoll dar und versetzt das Publikum in die Lage, die Tiere virtuell auf ihrer Wanderung zu begleiten. Das VR-Erlebnis zielt darauf ab, junge Menschen für das Thema Tiermigration im Besonderen und für die Beziehung zwischen Mensch und Natur im Allgemeinen zu sensibilisieren. Emotionen sind dabei der Schlüssel zur Vermittlung wissenschaftlich fundierter Informationen.

The VR installation MYRIAD presents the global migration patterns of animal species immersively and allows the viewers to accompany the animals virtually on their migratory journeys. The VR experience aims to sensitise young people to the topic of animal migration in particular and, more generally, to the relationship between humans and nature at large. Here, emotion is the key to conveying science-based information.



MYRIAD. Where We Connect.

Client: Interactive Media Foundation / Filmtank, Berlin

Design: Artificial Rome, Berlin; Miiqo Studios, Berlin

Red Dot: Best of the Best

In the Spotlight: Poster Design

Lange Zeit war das Plakat eines der effizientesten Mittel, um eine Botschaft unter die Menschen zu bringen. Heute stehen uns zwar viele andere Mittel zur Verfügung, dennoch hat das Plakat nichts von seiner Anziehungs- bzw. Ausstrahlungskraft verloren, denn es begegnet uns überall – in Gebäuden, im Straßenbild, in allen Ländern und Kulturkreisen. Die besten Plakate haben eines gemeinsam: Sie sind auffällig und versuchen mit allen Mitteln, Neugier zu wecken und die Blicke auf sich zu ziehen.

For a long time, posters were the most efficient means of conveying a message to the public. Nowadays there are lots of alternatives, yet posters are still as attractive as ever. We encounter them everywhere – in buildings, on the street and in every country and culture. There's one thing that all the best posters have in common: They are striking and try by all means to arouse curiosity and attract attention.



Don't Hurt Animals for Greed/Pride/Envy
Design: Unite Design, Taipei (Taiwan)
Red Dot: Best of the Best



Fonta Experimental Typography Show
Client: Shanghai Cultural & Art Promotion Association (China)
Design: HOOLY DESIGN, Hangzhou (China)
Red Dot: Best of the Best



Your Life in Four Letters
Client: Otto, Hamburg
Design: Mutabor Design, Hamburg
Red Dot: Best of the Best



Prague Sounds
Client: Prague Sounds (Czech Republic)
Design: Petr Skala, Prague (Czech Republic)
Red Dot

In the Spotlight: Design Made in NRW

Im Wettbewerbsjahr 2022 kamen fast zehn Prozent aller ausgezeichneten Arbeiten weltweit und 37 Prozent aller deutschen Sieger-Arbeiten aus Nordrhein-Westfalen, darunter zehn Red Dot: Best of the Best-Gewinner. Das Unternehmen REWE holte zudem einen Red Dot: Grand Prix nach NRW und das in Köln ansässige Medienunternehmen RTL Group wurde als Red Dot: Best Media Brand ausgezeichnet. Diese Ergebnisse zeigen, wie viel kreatives Potenzial in diesem Bundesland beheimatet ist. In der Ausstellung sind knapp 40 Arbeiten aus NRW zu sehen.

RTL
RTL Deutschland, Köln
In-House Design
Red Dot: Best Media Brand



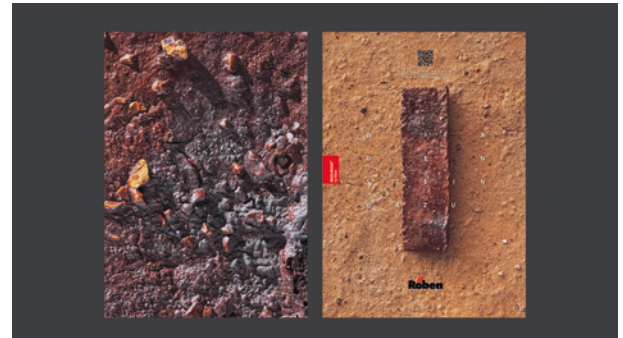
In the 2022 competition year, almost 10 per cent of all award-winning works worldwide and 37 per cent of all German laureates came from North Rhine-Westphalia, including 10 Red Dot: Best of the Best recipients. REWE brought a Red Dot: Grand Prix to NRW, while Cologne-based media firm RTL was awarded as Red Dot: Best Media Brand. These results show just how much creative potential is at home in this German state. The exhibition features almost 40 works from NRW.



passion: on – digital
Jahresbericht | Annual Report
Client: Vorwerk, Wuppertal
Design: heureka, Essen
Red Dot

Röben Discover

Integrierte Kampagne | Integrated Campaign
Client: Röben Tonbaustoffe, Zetel
Design: Kopfkunst, Agentur für Kommunikation, Münster
Red Dot



Red Dot: Agency of the Year

Dieser Ehrentitel wird seit 2010 jährlich an eine Agentur verliehen, die mit überdurchschnittlichen und langfristigen Designleistungen überzeugt und die Branche dadurch in ästhetischer und kommunikativer Hinsicht prägt. Red Dot: Agency of the Year 2022 ist MetaDesign. Vor 43 Jahren in Berlin gegründet, gilt MetaDesign heute als eine der führenden Agenturen für kreative Markenberatung und arbeitet für Kunden wie Porsche, Volkswagen oder Deutsche Telekom. Dieses Jahr wurde die Agentur für den Markenrelaunch der AOK mit einem Red Dot: Best of the Best ausgezeichnet. MetaDesign hat auch eine Dependence in Düsseldorf, die im Wettbewerbsjahr 2022 für ihre Arbeit für den Düsseldorfer Henkel-Konzern gewürdigt wurde.

Since 2010, this honorary title is bestowed annually upon an agency that has proved itself with above-average and long-term design achievements, thus shaping the industry in terms of aesthetics and communication. In 2022, the title of honour Red Dot: Agency of the Year went to the German agency MetaDesign. Founded 43 years ago in Berlin, MetaDesign is one of today's leading agencies for creative brand consultancy, working for clients such as Porsche, Volkswagen or Deutsche Telekom. This year, the agency won a Red Dot: Best of the Best for its brand relaunch for AOK. MetaDesign also has an office in Düsseldorf, which was recognised in the competition year 2022 for its work for the Düsseldorf-based Henkel Group.



Ausstellung | Exhibition: 24/02–30/04/2023

Red Dot Design Museum Essen

Gelsenkirchener Str. 181, 45309 Essen

+49 201 30104-60

museum@red-dot.de

www.red-dot-design-museum.org

Öffnungszeiten | Opening hours

Di–So: 11–18 Uhr | Tue–Sun: 11 a.m.–6 p.m.

Freitags | Fridays: Pay What You Want

Änderungen vorbehalten, aktuelle Hinweise auf |

Subject to change, current information at

www.red-dot-design-museum.org

Cover: Designzitat | Design Quote

LBS: The Own Four Walls that Build
a Smarter Design

Corporate Design Relaunch

Client: LBS Ostdeutsche

Landesbausparkasse, Potsdam

Design: BBDO Group Germany, Düsseldorf;

Peter Schmidt Group, Hamburg

Red Dot



reddot design museum